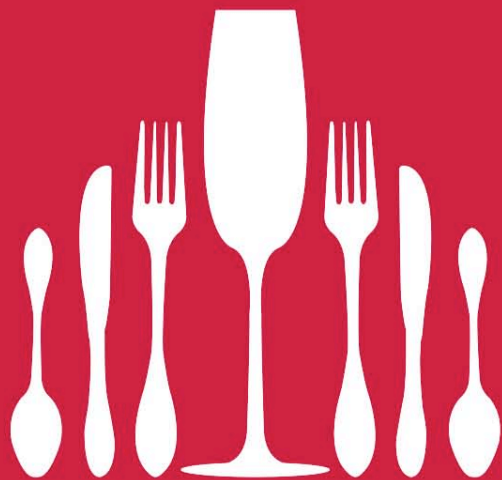


La settimana
di eventi
dedicata al
gusto



Milano
Food
Week



7 > 15 Maggio 2011





Milano Food Week



9 giorni imperdibili, quelli che vanno dal **7 al 15 maggio 2011**.

Perché?

Prendete tutte le **eccellenze dell'agroalimentare italiano**: cibi gustosi, vini pregiati, i migliori olii e caffè, uniteli ad un pizzico di biologico e conditeli con intrattenimento, arte, cinema, eventi, degustazioni. Tutto questo si chiama **Milano Food Week**. Le vie e i locali della città si animeranno, acquisendo più *sapore* grazie alle innumerevoli iniziative in programma.

Milano Food Week, giunta alla **terza edizione**, è entrata di diritto nel calendario dei **grandi eventi di Milano** e, per la prima volta, si terrà in concomitanza con un importante evento fieristico legato al mondo del gusto: il Tuttofood, in Fiera Milano Rho dall'8 all'11 maggio.

In questo modo, Milano, si trasformerà, per quasi 10 giorni, in uno scenario globale del *Food&Beverage*, dedicandosi non solo agli operatori del settore ma, grazie a **Milano Food Week**, direttamente al **consumatore finale**, continuando la tradizione dei più prestigiosi "fuori salone" milanesi. Si completano così le 3F per cui l'Italia e Milano sono famose nel modo: Fashion, Furniture e... **Food!**



Le iniziative della Milano Food Week



Mezzi





Diventare Partner



COSA SIGNIFICA DIVENTARE PARTNER DELLA MILANO FOOD WEEK:



- Significa **far parte** dei **migliori Locali**, appositamente selezionati per la Milano Food Week.
- Significa avere la possibilità di creare e proporre **un Cocktail Speciale**, appositamente realizzato per la Milano Food Week.
- Significa ottenere, **gratuitamente, visibilità** per il vostro Locale: aderendo all'iniziativa, infatti, comparirete gratuitamente sulla guida della Milano Food Week, distribuita in 200.000 copie e direttamente sul sito Milanofoodweek.com sino alla prossima edizione MFW 2012 (un anno di visibilità!).
- Significa avere la possibilità di **'allargare il giro della propria clientela'**, poiché sarà la stessa MFW a invitare tutti i Food Lovers a recarsi presso il vostro Locale.



Perchè diventare Partner



Per poter diventare Partner effettivi della manifestazione, tutto ciò che vi viene richiesto è:

- Proporre un **Cocktail nuovo, appositamente creato** per la Manifestazione.
- Riservare ai tesserati “**Milano Food Lovers**” un **prezzo di favore** (ad es. 5 Euro) da applicare solo sul cocktail ufficiale della Milano Food Week. L’adesione del Locale apparirà direttamente sulla guida agli eventi della Manifestazione e sul sito di Milano Food Week. Tutti i ‘Milano Food Lovers’ saranno informati dell’iniziativa e, spronati dalla possibilità di gustare il nuovissimo cocktail ad un prezzo conveniente, saranno invogliati a recarsi nel vostro locale.
- Apporre lo **stendardo**(o similare) con il logo di Milano Food Week in modo da rendere visibile e riconoscibile la partecipazione del Locale alla manifestazione.

“

I numeri di Milano Food Week 2010



”

> **130**

Eventi

88

Ristoranti

> **2.500**

foodlovers registrati

10

Gallerie d'arte

136

Negozi

> **10.000**

Bottiglie Stappate

> **100.000**

persone coinvolte

58

Uscite stampa

5

Scuole di cucina

10

Consorzi vinicoli

144

Uscite web

9

Giorni di eventi

5

Servizi TV

7

Interviste Radio

7

Vie di Milano

.05

Domande frequenti - FAQ



Cos'è Milano Food Week?

Ogni anno, a febbraio, aprile, e settembre, Milano vede l'alternarsi di due tre importanti Settimane, quelle della Moda Donna e quella del Design.

Per il terzo anno consecutivo si aggiunge un'altra settimana e Milano diventa tutta da gustare con Milano Food Week!

Per 9 giorni consecutivi 500 tra ristoranti, negozi, gallerie d'arte, showroom, locali happy hour, librerie, tram d'epoca e punti di riferimento meneghini diventeranno i protagonisti di questo.. terzo **gustoso** "fuori salone".

E questo è reso ancora più significativo dalla concomitanza del Tuttofood, con l'arrivo di un pubblico internazionale avente un unico obiettivo: il mangiare e il bere di qualità.

Quanto costa aderire a Milano Food Week?

Nulla, l'adesione in qualità di partner è totalmente gratuita.

Quando si svolge Milano Food Week?

Milano Food Week avrà luogo dal **7 al 15 maggio 2011**; nove giorni tutti all'insegna del gusto.

Cosa implica partecipare a Milano Food Week?

I Locali che parteciperanno alla Manifestazione dovranno solamente:

- Proporre il **Cocktail 2015**, appositamente creato per i 9 giorni della Milano Food Week e ispirato all'attesissima Expo 2015.
- Riservare un **prezzo di favore** (ad es. 5 Euro) sulla degustazione del **Cocktail 2015**, promozione valida solo per i tesserati Milano Food Lovers.
- Apporre lo **stendardo**(o similare) per far sì che il pubblico possa essere attirato dall'iniziativa e riconoscerne l'adesione.

Domande frequenti FAQ



Chi sceglierà gli ingredienti del Cocktail 2015?

Il vostro barman potranno dare libero sfogo alla fantasia creando sia un cocktail alcolico che uno analcolico.

Chi può usufruire del prezzo promozionale (ad es. 5€) legato al Cocktail 2015?

*Il prezzo promozionale va obbligatoriamente applicato ai **Milano Food Lovers**, i quali dovranno esibire la tessera per poterne avere diritto.*

Se propongo il Cocktail 2015, non posso più proporre il mio listino tradizionale?

Assolutamente no! Il Cocktail 2015 è solamente un'offerta in aggiunta al listino tradizionale.

Se un Milano Food Lover dovesse scegliere un cocktail da listino, quanto paga?

Il prezzo promozionale va applicato solo sul Cocktail Speciale. Tutti gli altri cocktail saranno serviti al costo consueto.

Quali vantaggi ho dall'aderire a Milano Food Week?

*Il Locale potrà contare su una pubblicità gratuita di enormi dimensioni! La guida, infatti, sarà distribuita in 200.000 copie. Ciò significa che **200.000 persone**, sfogliandola, avranno modo di conoscere il vostro locale e le agevolazioni proposte ai Milano Food Lovers.*



Riconoscimenti



In occasione della Biennale degli Eventi promossa dal Ministero delle Politiche Agricole e dal Ministero del Turismo che si svolgerà a Genova, la MilanoFoodWeek è stata selezionata da un team di critici, giornalisti, progettisti e docenti universitari tra i migliori eventi food 2008-2010. E' stata pertanto oggetto della mostra che si è svolta dal 4 al 16 Dicembre 2010 all'interno del Palazzo Ducale di Genova.

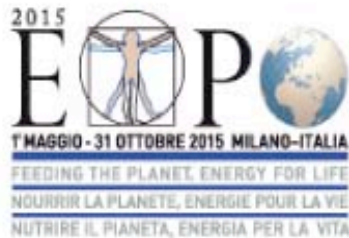
Premio Biennale Italia Design degli Eventi 2010

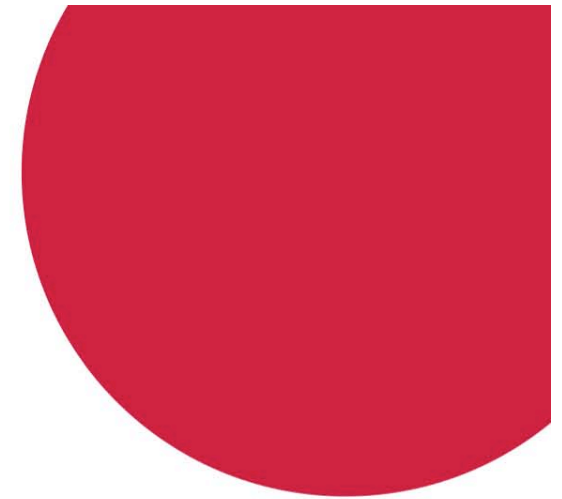


Patrocini



L'organizzazione a Milano di una settimana di eventi dedicati al *Food&Beverage* con un **forte contenuto culturale e sociale**, ha permesso a Milano Food Week di ottenere in questi anni **importanti riconoscimenti e patrocini** da parte di:





Via Francesco Soave, 23 - 20135 Milano

Tel.: 02.39.19.89.12

www.milanofoodweek.com - info@milanofoodweek.com