



Per *Street Food & Street Art*, Milano Food Week e Food Lab presentano l'evento più *unconventional* della settimana

In occasione di **Milano Food Week 2010**, la manifestazione italiana dedicata all'enogastronomia che si terrà a Milano dal 5 al 13 giugno 2010, **FoodLab** organizza quattro giorni all'insegna dello *Street Food*. Quattro differenti eventi ispirati all'arte del "cibo da strada" e legati a quattro differenti forme d'espressione artistica. Il 9, il 10, l'11 e il 12 giugno, dalle 17 alle 22, in via Tucidide 56, il laboratorio di cucina di **FoodLab** aprirà le porte al pubblico e alla stampa, offrendo finger food di alta gastronomia e performance di street artist, incisori, musicisti e fotografi.

Nel quartiere Ortica, a Milano, lo spazio del laboratorio (un loft ricavato dalla ex fabbrica Richard Ginori) si unirà alla strada interna del piccolo borgo metropolitano di Tucidide 56, ricreando atmosfere che, di volta in volta, saranno ispirate al **Village newyorkese**, ai vicoli del **centro storico napoletano**, alle stradine sterrate dei **villaggi indonesiani** e alle viuzze colorate di **Istanbul**.

Il primo evento, **mercoledì 9 giugno**, sarà dedicato alla cucina asiatica, declinata nelle sue varie caratteristiche, dal crudo ai noodles. Ospite artistica della serata, **Mariachiara Pozzi**, eterea maestra dell'incisione, autrice di *calcografie* e *punta secca* che riprendono la magia della natura autunnale.

La seconda giornata, **giovedì 10 giugno**, è all'insegna della sensualità, degli esotici sapori speziati e del piccante. Nessuno più del fotografo **Danilo Pasquali** e delle sue conturbanti modelle poteva interpretare gli affascinanti aromi della cultura mediorientale.

Il terzo appuntamento, **venerdì 11 giugno**, vedrà protagonista lo street food americano, mini hamburger, hot dog e altre golosità tipiche della cultura popolare USA. In abbinamento alle creazioni, le potenti opere di **Flycat**, personaggio di spicco del panorama Hip Hop/Spray Art internazionale.

Si finisce **sabato 12 giugno**, con la cucina italiana e le sue icone, pizza e spaghetti. Per celebrare il mediterraneo, niente di più appropriato di un coinvolgente concerto di percussioni del gruppo **Urban Mask**. Riciclando cerchioni, portiere, bidoni della spazzatura, tuniche e molto altro, il gruppo dà vita ad uno spettacolo dai ritmi travolgenti.



Sponsor delle serate:



AZIENDA AGRICOLA PACELLI

Per informazioni

Carla Pacelli

Ufficio Stampa

FoodLab

karpal@libero.it

348 8781219